

## HORROR NIGHTS – Marc Terenzi präsentiert ANGELlem sein erfolgreiches Marketingkonzept

Der Hörsaal der ANGELL Akademie Freiburg verwandelt sich in eine Horrorshow. Über die Leinwand geistern Vampire und Zombies, es wird gemordet und gemeuchelt, gekreischt und gebrüllt. „Anything is possible“ – in einem prallgefüllten Multimedia-Vortrag überzeugt Musiker und Entertainer Marc Terenzi die ANGELLer von den grenzenlosen Möglichkeiten in der Eventbranche. Die anwesenden Event-Studierenden lassen sich nicht nur das Fürchten lehren, sie bekommen auch wichtige Infos zum Eventbusiness aus der Hand eines Spezialisten.

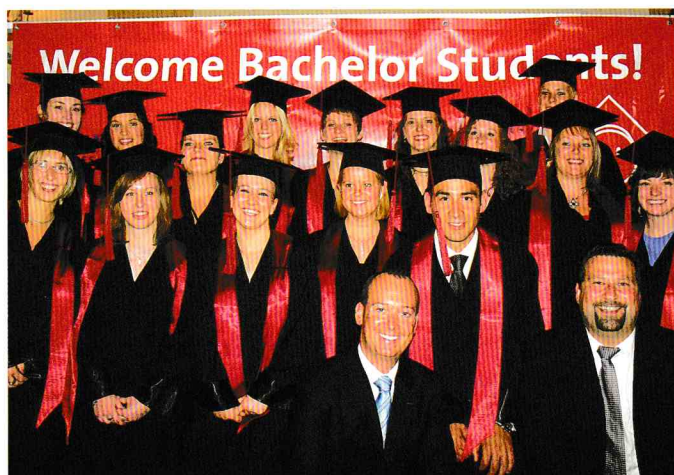
Die „Horror Nights“ laufen seit 2007 erfolgreich im Europa Park. Mit zwei Teammitgliedern referiert Marc Terenzi über Planung, Organisation und Marketing. Warum seine Show setze auf schauspielerische prominente Beispiele seine Ex-Saarbeite mit den besten der USA zusammen. Erfolgs aber ist ein Marketing. So appetitanregend zahlend und Cover. Schließlich auf „word of mouth“-Propaganda. Denn, so die Devise: Wenn man die Leute so richtig erschreckt, dann erzählen sie es auch weiter! Eine Low-Budget-Strategie à la Terenzi.



Marc Terenzi (re.), Sebastian Rosenbaum (li.)

Um erfolgreich zu sein, muss man klotzen, nicht kleckern. „Think Big!“ Gab Marc Terenzi den Event-Studierenden von ANGELL mit auf den Weg. Vielleicht auch ein wertvoller Tipp für die berufliche Zukunft? Sebastian Rosenbaum, der in diesem Jahr bei ANGELL als International Event Organizer abgeschlossen hat, stieg bei der Show ein – und zwar auch vor der Kamera und auf der Bühne!

**meest**  
education meets industry



**G**eschafft! Nach zwei Jahren intensiver Akademie-Ausbildung und einem Jahr anspruchsvollem Studium an der ANGELL Business School war es soweit: Fünfzig Absolventen konnten ihre Bachelor-Zertifikate in feierlichem Rahmen entgegennehmen. Anschließend flogen mit Hurra die Caps in die Luft. „An meine ANGELL-Zeit denke ich gerne zurück, vor allem weil ich so viele nette Leute kennengelernt habe, mit denen sich teilweise eine richtig gute Freundschaft entwickelt hat“, so Absolventin Alexandra Scherer.

Organisiert wurde die Feier im Grandhotel Römerbad Badenweiler von den angehenden Touristik-Profis des nachfolgenden Abschlussjahrgangs, die im Zuge des Kurses „Event Project Management“ die Möglichkeit hatten, ihr Know-How in der Praxis zu beweisen.

## Dancing with Michael Jackson

**E**ngland, Australien, USA, Finnland oder Deutschland? Bachelor oder Einstieg in das Berufsleben?“ diese Entscheidung hatten die 79 frischgebackenen Touristikassistenten und 61 Event Organizer bei der Abschiedsfeier bereits getroffen.

Neben Geschenken für Dozenten und dem zauberhaften Auftritt von Magier Sebastian Rosenbaum (Bachelorjahrgang 2009/10) sorgten vor allem die unterschiedlichen Tanzeinlagen während des Abends im Denzlinger Bürgerhaus für Begeisterung. Ein besonderes Highlight war Michael Jackson's Thriller-Interpretation von Hauptorganisator und Moderator Ben Koch zusammen mit Dozenten und Geschäftsführer Robert Wetterauer.

